

Le projet associatif de

# Zone Fluo

futur tiers-lieu inclusif et  
populaire, dédié à la promotion  
de la culture maker

PRÉSENTATION - GENÈSE - DÉFINITIONS - LOCAL - ÉQUIPE



# C'est quoi ?

Le projet de l'association Zone Fluo vise à promouvoir la culture maker.

Dérivée de l'expression anglaise «make» ("créer"), la culture maker représente une branche contemporaine de la culture Do It Yourself (DIY, "faites-le vous-même"), axée sur la technologie et la collaboration. Ses adeptes s'engagent activement dans des projets d'ingénierie, avec des domaines d'intérêt tels que l'électronique, la robotique, l'impression 3D, ...

En plus de ces domaines technologiques, ils embrassent également des activités artisanales comme l'illustration, la menuiserie, la céramique, la couture, ... Cette communauté valorise la création collective et le partage de connaissances. Ou la convergence de pratiques traditionnelles et du digital : faire ensemble et œuvrer pour le partage des savoirs.



L'origine de Zone Fluo part d'un double constat : les entrepreneur-e-s ont du mal à avoir accès à des locaux pour mener leurs projets à bien. Les raisons sont à la fois financières et géographiques. Sans oublier que l'accès au foncier est particulièrement tendu dans la métropole bordelaise. Il y a un véritable manque d'infrastructures pour les makers (les artisans, les bricoleur-se-s ou jeunes entrepreneur-e-s en devenir). Les espaces préexistants ne proposent pas de solutions globales adaptées à leurs besoins. En somme, pouvoir penser, créer, prototyper, concevoir, promouvoir, vendre leur produit et aller à la rencontre de leur public. Cela provoque :

- un isolement des makers
- une impossibilité à s'impliquer dans l'écosystème existant

D'un autre côté, l'accessibilité à la culture est encore relativement élitiste. Il y a un cruel manque d'espace pouvant accueillir tous les publics.

Aujourd'hui, de plus en plus de travailleur-euse-s désirent pouvoir développer leur activité dans un espace hybride. Un lieu de travail, mais aussi de convivialité et d'échange.

Pour répondre à cette demande croissante, Zone Fluo propose de créer un espace populaire, dédié à la culture maker : un tiers-lieu. Il permettrait de :

- Favoriser la professionnalisation des artisan-e-s
- Leur mettre à disposition des espaces de travail, de conception et de vente
- Sortir les jeunes entrepreneur-se-s de l'isolement
- Pouvoir accueillir du public de manière inconditionnelle par le biais d'une programmation culturelle inclusive.

# Ces mots-là, ça veut dire quoi ?

Zone Fluo vise donc à devenir un tiers-lieu : un espace physique permettant la concrétisation de cette culture DIY. Devenir un étendard de la culture populaire, mettre en place un fablab, permettre aux makers de pouvoir créer et partager leur savoir... Pour mieux cerner le projet, il est important de revenir sur des concepts clés, pas toujours très clairs pour celles et ceux qui s'intéressent à la culture maker !

## Tiers lieu

Un tiers-lieu pourrait être décrit comme un espace ouvert et multifonctionnel, situé entre le lieu de travail et le lieu de résidence. Son objectif principal est de faciliter les interactions et les rencontres entre des individus variés d'une communauté, contribuant ainsi à générer de la valeur économique, sociale et éducative pour cette communauté.

## Fablab

Un fablab ("laboratoire de fabrication" en anglais) est un espace public offrant une variété d'outils, notamment des machines pilotées par ordinateur, pour la conception et la création d'objets. Les Fab Labs sont connus pour leur ouverture à un large public, y compris les entrepreneur-e-s, les designers, les artistes, les bricoleur-euse-s, les étudiant-e-s et les hackers. Ils facilitent le passage rapide de la conception à la réalisation, regroupant diverses personnes de différents âges et métiers pour encourager la création collaborative. Cela comprend la fabrication d'objets uniques, la réparation et la transformation d'objets du quotidien.

## Maker

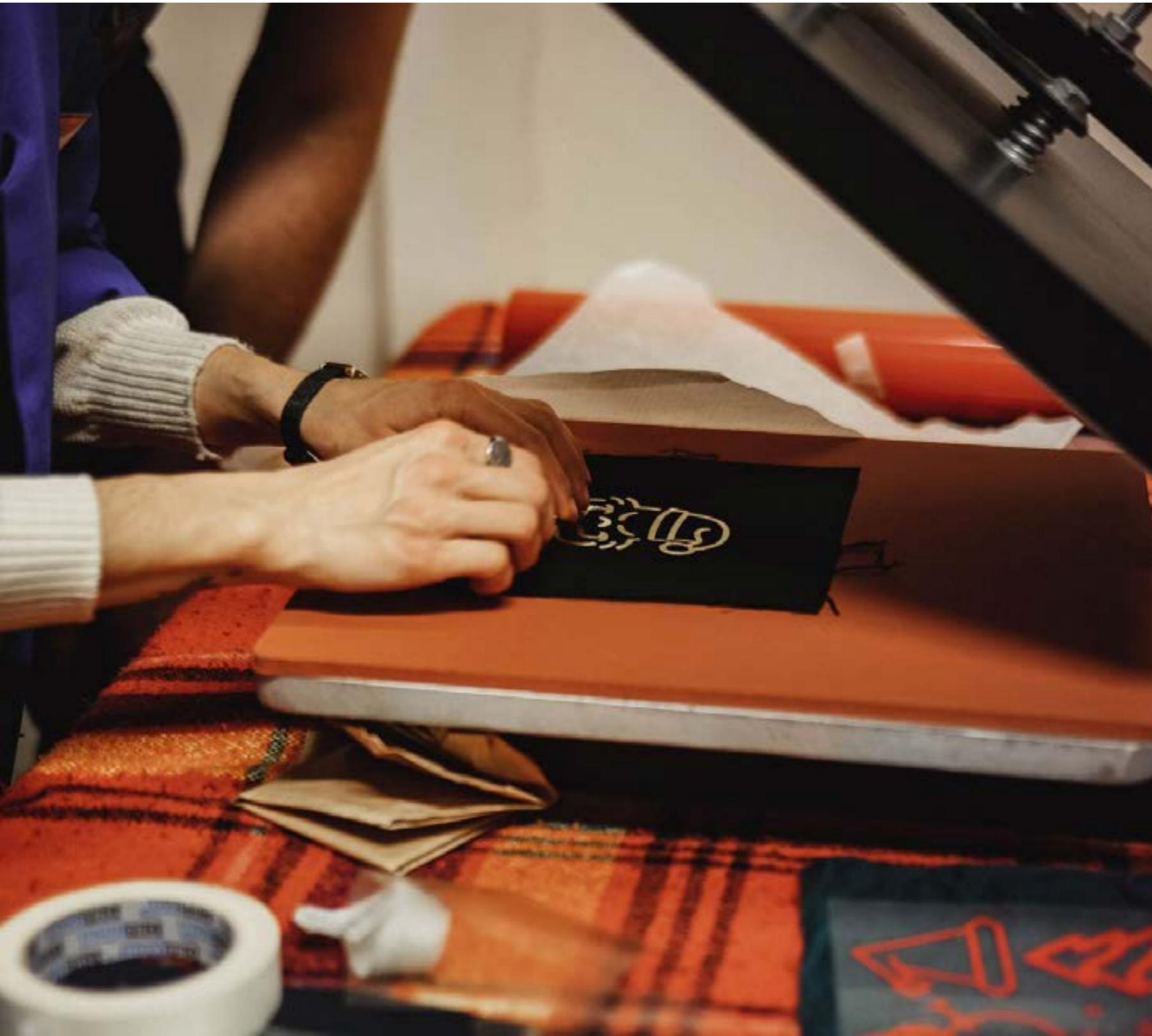
Les makers sont des individus dont les activités et les intérêts résultent de la fusion entre la culture du numérique libre et la culture artisanale traditionnelle. Cette communauté se divise en deux catégories : d'un côté, les professionnel-le-s, tels que les designers textiles, les tapissier-ère-s d'ameublement, les bijoutier-ère-s, les céramistes, les architectes, les artistes, les modélistes... De l'autre côté, il y a les curieux-ses, qui cherchent à s'initier à la culture maker et à y participer en développant leurs savoirs.

## Éducation populaire

L'éducation populaire est un processus qui vise à faire évoluer les individus et la société en dehors des méthodes d'apprentissage conventionnelles. Elle les encourage à développer leurs propres opinions sur la société et à agir de manière autonome et collective pour influencer leur environnement.



## Bon, plus précisément ?



Avec son tiers-lieu, Zone Fluo veut promouvoir la culture maker autant pour les professionnel.le.s que les amateur.ice.s. Ainsi, pour les makers qu'elle héberge, Zone Fluo propose un concept global permettant aux travailleur.euse.s indépendant.e.s de pouvoir développer leur activité :

- Des établis partagés pour produire
- Un café cantine pour échanger et se restaurer
- Un fablab pour prototyper
- Une échoppe pour vendre
- Un volet événementiel pour promouvoir

Grâce au fablab et aux divers ateliers, Zone Fluo donne la possibilité à quiconque de se familiariser avec les usages du numérique de manière informelle. Pour les makers, d'échanger entre pairs au sein d'un lieu convivial. Cela

rend le concept d'apprentissage plus attractif, mais favorise aussi la montée en compétences à travers le numérique. L'association veut aussi se positionner en tant que structure médiatrice entre le grand public et les makers. Cela se

manifestera par un accueil permanent du public, de tous les publics et la mise en place d'activités. Donc, provoquer des échanges entre des individus qui, de base, ne se seraient peut-être pas rencontrés.

## Pour donner vie au projet de Zone Fluo, 5 zones seront amenées à coexister.

### Les établis partagés

Ces espaces de travail seront dédiés aux makers porteurs de projets innovants, s'inscrivant dans l'éco-conception et / ou dans l'économie circulaire. Partager ces espaces permet de mutualiser les coûts, mais aussi les ressources ! Aussi, de favoriser la transmission des compétences et le développement des savoir-faire entre makers : de là, pourront naître des projets innovants. Pour eux, cela permet de pouvoir développer leur entreprise dans des conditions de travail agréables, le tout à un prix raisonnable.

### Le fablab

Le fablab a pour but de booster l'inventivité en prototypant et en donnant accès à des outils de fabrication numérique. Les adhérents pourront avoir accès à des machines industrielles et semi-industrielles leur permettant de prototyper (presque) n'importe quel objet. Il sera par exemple possible d'utiliser :

- Un plotter de découpe
- Une imprimante 3D
- Une brodeuse numérique
- Un kit de connectique
- Une découpe laser...

Il fait partie d'un réseau international qui offre des ressources en open source. En plus d'aider les créateurs professionnels avec des machines industrielles, Zone Fluo vise à enseigner des compétences

numériques visant à l'insertion sociale et réduisant les risques de fracture numérique.

Dans ce fablab, les créateurs professionnels peuvent travailler sur leurs projets, apprendre des autres, et même recevoir une formation sur les machines. Il y a toujours un représentant sur place pendant les heures d'ouverture pour des raisons de sécurité. Le fablab aide aussi les gens à gagner en confiance en apprenant à faire les choses par eux-mêmes, et à voir l'échec comme une étape d'apprentissage. Il propose également un studio photo pour aider les créateurs à promouvoir leurs produits, couvrant ainsi plusieurs aspects du processus de création, de la production à la communication et la vente.

### La programmation culturelle

La programmation culturelle a pour but de faire découvrir l'économie circulaire et la consommation responsable à travers la culture. Elle vise à valoriser les talents locaux, l'art et les démarches artistiques de la région. Elle vise à offrir un contenu varié et constamment renouvelé. Les curieux, passants et habitants pourront profiter d'un espace d'expositions temporaires mettant en avant divers artistes comme les peintres, corsetiers, graffeurs, photographes, mappers, etc.

Bien que la programmation culturelle ne soit pas confinée à un emplacement précis dans le tiers-lieu, elle contribue à l'ensemble du projet. Dans cette programmation ouverte à tous, Zone Fluo envisage d'organiser un calendrier d'événements incluant des :

- Projections
- Concerts
- Conférences
- Journées de troc de matières...

En plus de ces activités variées, Zone Fluo prévoit d'organiser des initiations visant à aborder des enjeux sociaux, en promouvant l'éco-responsabilité et en facilitant l'échange et l'exploration autour de diverses pratiques. Ces activités incluront des initiations aux machines numériques, des ateliers sur le tri des déchets, la couture zéro déchet, etc.

### L'Échoppe

L'ancien modèle économique de «produire, consommer, jeter» n'est plus viable. Un nouveau modèle est nécessaire. L'Échoppe a pour but de sensibiliser le public au réemploi. Pour y parvenir : vendre des produits éco-conçus par des makers locaux et / ou résidents. Zone Fluo aide à faire comprendre les impacts sociaux et environnementaux de la consommation et veut éduquer les acheteurs sur l'origine des produits et la manière dont ils ont été faits.

### Le café-cantine

L'espace dédié à encourager le "beau et bon" pour la planète, les yeux, la santé et l'esprit. Il proposera aux riverains, touristes, travailleurs et autres curieux des plats simples et variés, à des prix accessibles. Le but est de favoriser la cuisine zéro-déchet, toujours en encourageant les circuits-courts et les producteurs locaux).

Pour ce faire, Zone Fluo souhaiterait collaborer avec des partenaires spécialisés dans la gestion des déchets sur la région, à l'image de VEOLIA, Les détrivores ou encore La Ronde des quartiers. Quant à son organisation, le café-cantine serait basé sur le modèle du self-service : les clients se servent sur un plateau. Cela diminue les coûts de leurs repas et instaure une ambiance chaleureuse, où chacun est libre d'organiser son repas comme il le souhaite. Une fois ce dernier terminé, les clients peuvent trier leurs déchets grâce à des bacs de tri. Sinon, il y a toujours la possibilité de vente à emporter, basées sur le principe de plats "consignés, réutilisables et recyclables à l'infini" en travaillant avec la société bordelaise BoxEaty. Le café-cantine, au-delà de conforter le modèle économique du tiers-lieu, vise à générer de l'emploi grâce à la (ré)insertion par l'activité économique.

Et la suite ..?

# Ouvrir un local !

Dans un premier temps, Zone Fluo a développé son pôle culturel grâce à une programmation événementielle itinérante, au sein de lieux éphémères. L'association a déjà organisé à deux (bientôt trois) reprises le festival Ultra Hotte. Cela a permis de démontrer que le public, en plus d'être pluriel, était réceptif et intéressé par cette culture maker. Les ateliers ont favorisé l'expérimentation et les entrepreneur.es présent.es ont pu rencontrer leur public et présenter leurs ouvrages. Expositions, concerts, activités ludiques, initiations à des pratiques numériques ...

Mais pour que ces événements ponctuels puissent se pérenniser, il est important pour Zone Fluo de pouvoir investir un local. La mise à disposition d'espaces de conception et de ventes sont autant d'occasions

de permettre aux makers de se professionnaliser. En somme, répondre à leurs besoins et leur donner la possibilité de se dégager du chiffre d'affaires.

Plus encore, développer le concept de laboratoire citoyen en encourageant les riverains à s'approprier les lieux. Cela pourra être rendu possible par la co-construction, mais aussi à un accueil inconditionnel des publics, spécifiques ou non. La mise en place de programmes alternatifs aura une place prépondérante au cœur du tiers-lieu. Cela pourra se manifester par l'accueil de groupes scolaires par exemple ou par l'occupation du local sur les temps périscolaires. Nous précisons que tous les espaces doivent être accessibles ou a minima puissent être rendus accessibles aux personnes à mobilité réduite (y compris les établis et machines du fablab).

## Mais qui est derrière tout ça ?

Marguerite et Justine, les porteuses du projet Zone Fluo, sont amies de longue date. Marguerite est chargée de communication en milieu culturel. Justine est couturière de formation et cheffe de son entreprise de lingerie upcyclée Minou Bonjour. Au détour d'une terrasse du quartier Saint-Michel, elles évoquent les freins qu'elles rencontrent dans leurs milieux professionnels respectifs : manque de locaux accessibles aux créateur.ice.s, isolement des makers, manque d'infrastructures ouvertes au public, d'inclusion dans le domaine culturel...

Le projet a mûri jusqu'à devenir l'association Zone Fluo, créée en décembre 2020. Depuis, elles ont développé sa programmation

itinérante et essayent de trouver l'espace idéal pour l'installation du tiers-lieu. Zone Fluo se développe, notamment avec l'implication d'une dizaine de personnes au sein de son Conseil d'Administration. (les meilleur.es)

Quant au public, il est bien-entendu invité à adhérer à l'association pour se tenir au courant des prochaines étapes clé dans son développement. Mais surtout à prendre part aux divers événements mis en place en parallèle ! On est donc passé de 2, à 10... Bientôt 100 ?



PENSER – TRANSFORMER – FAVORISER – RÉPARER – PARTICIPER  
À DES TABLES RONDES – PROTOTYPER – INCLURE – ACCUEILLIR  
INCONDITIONNELLEMENT – CRÉER DU LIEN – CONCEVOIR – S’IMPLIQUER  
– VENDRE – APPRENDRE – SE PROFESSIONNALISER – EXPÉRIMENTER –  
FAIRE ENSEMBLE – PROMOUVOIR – GAGNER EN CONFIANCE EN SOI  
– CRÉER UN LABORATOIRE CITOYEN – EXPÉRIMENTER – DÉCOUVRIR –  
RENCONTRER – FÊTER

**contact@zonefluo.fr**  
instargam : @zone\_fluo\_  
facebook : @zonefluo  
www.zonefluo.fr